

## Formation Prestashop



# PrestaShop

Créer et gérer une boutique en ligne

## Programme de la formation

---

### ▪ Objectifs

Etre en mesure de créer, administrer et personnaliser une boutique E-commerce en ligne. Gérer un catalogue de produits et gérer les commandes et comptes clients. Gérer les stocks. Maîtriser les fonctionnalités et principaux modules de PrestaShop.

Mise en situation pratique et didactique des possibilités du CMS PRESTASHOP.

A l'issue de la formation, chaque stagiaire sera en mesure de concevoir une boutique E-commerce en ligne, d'organiser et structurer son contenu, ses menus de navigation, son apparence visuelle et ergonomie.

### ▪ Public et Prérequis

Pas de prérequis nécessaire.

Cette formation s'adresse à tout public qui souhaite créer un site Internet E-commerce avec du contenu éditorial évolutif, en autonomie, par la maîtrise de cet outil de communication qu'est WordPress.

Utiliser l'outil informatique et Internet de manière régulière, posséder des connaissances en HTML, Javascript, PHP, est un plus mais n'est pas obligatoire pour suivre cette formation.

### ▪ Moyens pédagogiques

La pédagogie se veut pratique et participative. Le formateur est un Webmaster expérimenté et spécialiste WordPress. Chaque stagiaire abordera des exercices et des cas concrets (un site Internet entièrement opérationnel sera réalisé).

Seront mis à la disposition du stagiaire :

- un accès à une plateforme dédiée (Moodle).
- des fichiers téléchargeables (documentation, support de cours, exercices).

### ▪ Modalités et délais

L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, par un demandeur d'emploi, un particulier, par Pôle Emploi ou tout organisme de reclassement.

Pour vos demandes de formation, vous pouvez nous contacter via notre formulaire ou par téléphone au 05.62.72.21.16

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 48 heures. Nous envisagerons la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes. Nous vous préciserons également les objectifs, les compétences acquises et les sources de financement possibles.

Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du stagiaire, du formateur ou selon notre planning inter-entreprises, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement de trois semaines en moyenne.

## ▪ Suivi et évaluation

- Feuilles d'émargement journalières.
- Questions écrites (QCM...), épreuve d'une heure.
- Mise en situation pratique : site Web à réaliser lequel sera également noté.

A l'issue de la formation chaque stagiaire recevra une Attestation de fin de stage dans laquelle apparaîtra également la note moyenne obtenue après les tests d'évaluation.

## ▪ Durée et tarifs

4 jours (28 heures)

1400 €

## ▪ Lieu

Formation en distanciel ou en entreprise.

## ▪ Dates

Les dates de formation sont planifiées en fonction des besoins et disponibilités réciproques.

## ▪ Horaires

Déroulement sur 4 jours, 28h : 9h-12h et 13h-17h

## PrestaShop

### Contenu de la formation

---

Formation au CMS Open Source de création et gestion de boutique en ligne Prestashop  
Version 8.1+

#### 1 Présentation de Prestashop

- A propos de Prestashop
- Présentation fonctionnelle
- Comparaison avec les autres solutions E-commerce

#### 2 Installation de la Boutique

- Installation en local
- Installation sur serveur distant
- Paramétrage de sécurité

#### 3 Back Office / Front office

- Gestion du template / paramétrages
- Présentation de la console administrateur
- Création des comptes employés
- Création des profils et des permissions
- Paramétrage des informations société
- Publier et dépublier composants et modules
- L'affichage des produits
- Les comptes clients, le catalogue
- Tableau de bord et Statistiques

#### 4 Le Catalogue produit

- Créer les catégories
- Insérer les produits du catalogue
- Insérer des images
- Réécriture d'URLS pour les produits
- Création d'un pack de produits
- Création d'un produit téléchargeable
- Gestion des stocks du produit

#### 5 Mise en place des règles de Transport

- Création d'un transporteur
- Création des zones
- Création des frais de transports

## 6 Gestion des paiements taxes et devises

- Paramétrage des paiements, création et gestion des taxes...

## 7 Administration des ventes

- Gestion des commandes, gestion des factures
- Gestion des remboursements
- Création des avoirs

## 8 La gestion des pages du site (CMS)

- Créer les menus et pages du site
- Gestion de la page d'accueil
- Mise en forme et gestion des modules

## 9 Modifier un thème Prestashop (templates)

- Présentation des templates
- Installation et paramétrage d'un thème
- Modifier correctement les affichages d'un module
- Créer un nouveau thème

## 10 Gestion du CMS et mise en place

- Création et modification des pages CMS
- Création des blocs CMS
- Gestion des blocs et des pages

## 11 Gestion des ventes

- Traitement des commandes
- Annulation des commandes

## 12 Gestion des clients

- Les comptes client dans la boutique
- Création, modification, suppression de comptes
- Gestion des groupes
- Gestion des emails
- Mise en place d'une newsletter

## 13 Promotions et opérations marketing

- Bons de réductions
- Créer des avoirs dans la boutique

## 14 Modes de paiement sécurisés

- Mise en place des solutions de paiement (Chèque, PayPal, carte bancaire)
- Avantages et inconvénients

## 15 Mise en ligne de la boutique

- Paramétrage et Transfert des fichiers par FTP (Filezilla)
- Transfert et paramétrage de la base de données

## 16 Analyse des statistiques

- Utiliser et implémenter Google Analytics

## 17 Sauvegarde et sécurité du site

- Principales règles de sécurité
- Sauvegarder le site et la base de données
- Mise à jour du site

La formation au référencement de site Internet par Made in Web pourra venir en complément de ce cours.

Made in Web n'est pas assujetti à la TVA pour ses actions de formation professionnelle suivant agrément conformément à l'article 202 de l'annexe 2 du C.G.I.

